

MEDIENFIT: LEHRKRÄFTE STÄRKEN, UNTERRICHT TRANSFORMIEREN

In einer Welt, die unaufhaltsam digitalisiert wird, stehen Lehrkräfte vor neuen Herausforderungen. Unsere Forschung konzentriert sich darauf, wie wir sie optimal auf den Einsatz digitaler Medien im Unterricht vorbereiten können. Dabei möchten wir die Erfahrungen und Wünsche von Medienbeauftragten im Schulalltag erkunden. Unser Ziel ist es, konkrete Empfehlungen zu geben, die angehende Lehrkräfte befähigen, Medien präventiv und aufklärend in ihren Unterricht zu integrieren.

AUTORINNEN

Konstantina Manou & Meleknu Mercan

Kontaktieren Sie uns gerne

meleknur.mercan@uni-hamburg.de

konstantina.manou@studium.uni-hamburg.de



FORSCHUNGSSTAND

Medienpädagogik: Eine Frage der Zukunft?

- Herausforderungen: **Mediale Abhängigkeit, gesteigerte Gewaltbereitschaft** und **gesunkene Konzentrationsfähigkeit**
- Die andere Seite der Medaille: **Didaktische Möglichkeiten** für den multimedialen Einsatz im Schulunterricht
- Die Verantwortung der Schule: Vorbereitung der Schüler:innen auf den Umgang mit Medien
- **Einfluss auf Bildungspläne:** Die Leitperspektive "**Leben und Lernen in einer digital geprägten Welt**"



ZIELE

Medienpädagogik und Digitalisierung in Schule? Yes Please! Aber wie?

- Diese Frage stellt sich nicht nur das Bildungsministerium, sondern auch angehende Lehrkräfte. Unsere Idee: **Rein in die Schulen und Fragen stellen**
- Dabei wollten wir reinhorchen, was in Hamburger Schulen bereits gut funktioniert, was "ausbaufähig" ist und vor allem: **Wie können wir** als angehende Lehrer:innen uns darauf vorbereiten und **Medienfit werden?**



METHODIK

Aufnehmen, Transkribieren, Codieren

= Let's not gate keep!

- Für unsere **Datenerhebung** haben wir **Expert:inneninterviews** mit **Medienbeauftragten für Digitalisierung** an Hamburger Schulen durchgeführt (**Qualitative Datenerhebung**)
- Unsere Absicht hierbei: Ins **Gespräch kommen**, Menschen aus der Praxis live erleben und reale Eindrücke sammeln
- Hierbei für uns Hilfreich: **Unsere 10 Interviewfragen** mit Fokus Werdegang und Schulalltag sowie **MAXQDA** (Schatzmaus für Interview-Auswertung)

ERGEBNISSE

Motivation im Kollegium

"Kolleg:innen motiviere[n] Stärken stärken und Schwächen schwächen"

Fortbildungen

"Also mittlerweile macht das Lehrinstitut in Hamburg auch ganz viele Fortbildungen, wo man auch mitmachen kann und die Behörde für Schulbildung, die BSB in Hamburg macht auch die DMS, Digital Macht Schule, jedes Jahr."

Eigeninitiative

"Aber wichtig ist nochmal, es gibt ja ne Fülle an Informationen, ne Bandbreite an Werkzeugen und es ist wichtig, dann zu wissen, was es alles gibt und was ist für mich. Weil Lehrer haben sonst keine Zeit zu suchen."

Studium und Vorbereitungsdienst

"Es gab da ein Pflichtseminar von drei Sitzungen irgendwie wo man ganz viel ausprobieren durfte und wo einem so das wichtigste erklärt wurde."



FAZIT

Um Medienfit zu werden spielen verschiedene Ebenen eine bedeutende Rolle:

1. Studium/Vorbereitungsdienst mehr Medienfit orientiert
2. Einheitliche klare durchschaubare rechtliche Lage bei Nutzung digitaler Angebote für Lehrer:innen
3. Entlastung/Aufgabenverteilung
4. Persönlich für Nachwuchs Eigeninitiative/Informieren bei großen Tech-Firmen nach Fortbildungen/Teammanagement/kleine Erfolge feiern

WEITERFÜHRENDE LITERATUR



BOGNER, Alexander/LITTIG, Beate/MENZ, Wolfgang (Hrsg.): Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung. Wiesbaden: Springer Verlag 2002.

DIEKMANN, Andreas: Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. 4. Aufl. Reinbek: Rowohlt Verlag 2010.

HALLET, Wolfgang: „Viewing Cultures: Kulturelles Sehen und Bildverstehen im Fremdsprachenunterricht.“ In: Hecke, Carola/Surkamp, Carola (Hrsg.): Bilder im Fremdsprachenunterricht. Neue Ansätze, Kompetenzen und Methoden. Tübingen: Narr Verlag 2010, S. 26-54.

VOGT, Stefanie/WERNER, Melanie: Forschen mit Leitfadeninterviews und qualitativer Inhaltsanalyse: Fachhochschule Köln, 2014.